



Adrese: Rīgas iela 22, Jelgava, LV-3004
Tālr.: 29972267
PVN reģ. Nr. LV40008003310
AS Swedbank, SWIFT kods: HABALV22
Konts: LV53HABA0551034457149

Latvijas Biškopības biedrība

www.strops.lv www.medus.lv

NOLIKUMS PAR LATVIJAS BIŠKOPĪBAS BIEDRĪBAS PREČU ZĪMES LIETOŠANU BIŠKOPĪBAS PRODUKTIEM

Vispārīgie nosacījumi

1. Šie noteikumi nosaka kārtību, kādā ir piešķirama un lietojama Latvijas Biškopības biedrības (LBB) reģistrētā preču zīme – “Ievākts Latvijā”, turpmāk tekstā “Preču zīme”.
2. Preču zīme ir LBB īpašums un to aizsargā LR likums par Preču zīmēm un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm.
3. Par Preču zīmes lietotāju var būt jebkurš LBB biedrs, turpmāk tekstā “lietotājs”, ja viņš piekrīt šī nolikuma nosacījumiem un biedra profilā interneta vietnē mans.strops.lv ir apstiprinājis savu piekrišanu Preču zīmes izmantošanai, šajā nolikumā un Preču zīmju likumā ietverto noteikumu ievērošanu.
4. Ja LBB biedrs ir fiziska persona, kurai pieder zemnieku saimniecība (z/s) vai individuālais uzņēmums (i/u), tad Preču zīmes lietošanas tiesības var tikt piešķirtas z/s vai i/u. Visiem citiem uzņēmumiem, lai lietu Preču zīmi, ir jābūt LBB biedriem.
5. Preču zīmi atļauts izmantot medus un citiem biškopības produktiem, kas pilnībā ievākti Latvijas Republikas teritorijā, nekādi piemaisījumi ar citu valstu biškopības produktiem nav pieļaujami.
6. Preču zīmi aizliegts izmantot medum, kas filtrēts caur filtru ar caurlaidību mazāku par 200 μ.

Lietotāja tiesības un pienākumi

7. Lietotājam ir pienākums veicināt Latvijas biškopības produktu labo īpašību popularizēšanu un Preču zīmes atpazīstamību patērētāju vidū.
8. Lietotājs drīkst izmantot Preču zīmi tikai uz Latvijas izcelsmes biškopības produktiem, kas atbilst Latvijas Republikā noteiktām kvalitātes prasībām.
9. Preču zīmi atļauts izmantot Lietotāja mārketinga un reklāmas materiālos, t.sk. bukletos, standos, vizuālajā noformējumā, preču un produkcijas iepakojumā u.c., saskaņā ar Preču zīmes “Ievākts Latvijā” dizaina skici.
10. Lietotāja pienākums ir katru gadu līdz 1. jūlijam nomaksāt biedru naudu paredzētajā apmērā.
11. Ja lietotājs iepērk medu no Latvijas biškopjiem, fasē un marķē ar Preču zīmi, tad par to jāziņo LBB pilnvarotai personai.
12. Lietotājs uzņemas pilnu atbildību par produktu kvalitāti un to izcelsmi.
13. Ja lietotājs ir pārkāpis šī nolikuma prasības, tad lietotājam jāatlīdzina LBB nodarītie zaudējumi.

LBB tiesības un pienākumi

14. LBB veic visus darbus, kas saistīti ar Preču zīmes administrēšanu – popularizē Preču zīmi masu mēdijos un internetā, kontrolē ar Preču zīmi tirgotās produkcijas izcelsmi un kvalitāti.
15. LBB Valde apstiprina pilnvaroto personu, kura veic LBB Valdes vārdā Preču zīmes administrēšanas darbus.
16. LBB nodrošina biedriem iespēju iegādāties Preču zīmes uzlīmi izmantošanai savai produkcijai.
17. Uzlīmes cenu, kurā ietilpst uzlīmes drukāšanas un administrēšanas izmaksas apstiprina LBB Valde.
18. LBB nodrošina biedriem iespēju saņemt Preču zīmes maketu elektroniskā formā izmantošanai atbilstoši nolikuma noteikumiem.
19. LBB apņemas piešķirt Preču zīmes lietošanas tiesības jebkuram LBB biedram – juridiskai vai fiziskai personai, ja šis biedrs apņemas pildīt šī nolikuma noteikumus.
20. LBB Valde izskata pārkāpumus, kas saistīti ar Preču zīmes lietošanu un nosaka naudas summu, kas lietotājam ir jāatlīdzina par nodarīto zaudējumu LBB.
21. LBB Valde pēc biedru ieteikuma izskata un apstiprina izmaiņas ar Preču zīmi marķētās produkcijas kvalitatīviem rādītājiem. Šie rādītāji var tikt paaugstināti virs LR noteiktajām kvalitātes prasībām.
22. Par kvalitatīvo rādītāju prasību paaugstināšanu LBB Valde rakstiski paziņo Preču zīmes lietotājiem trīs mēnešus pirms prasību stāšanās spēkā.
23. LBB Valde nosaka kontroles apjomus un izpilddirektore pilnvaro personas veikt kontroles pirkumus.

Pārkāpumi un atbildība

24. Par rupju šo noteikumu pārkāpumu tiek uzskatīta importēto produktu un Latvijas Republikas kvalitātes prasībām vai šā nolikuma 21.punkta prasībām neatbilstošas produkcijas marķēšana ar Preču zīmi un LBB ir tiesības lemt par pārkāpuma izdarījušā biedra Preču zīmes tiesību atņemšanu un tā izslēgšanu no LBB biedru vidus.
25. Ja tiek pārkāptas šī nolikuma prasības, tad LBB Valdei ir tiesības apturēt lietotāja Preču zīmes izmantošanas tiesības uz laiku līdz prasības tiek izpildītas un pārkāpumi novērsti.
26. Sekojot šī nolikuma 14. un 20. punktam LBB Valde var noteikt zaudējumu atlīdzības apjomu no divām līdz piecām minimālajām mēnešalgām. Ja zaudējums biedrībai nodarīts tīši un ievērojamos apjomos, tad atlīdzības apjomu var palielināt virs noteiktā apmēra.
27. Visas nesaskaņas starp LBB un lietotājiem ir jāatrisina savstarpēji vienojoties, ievērojot LR likumdošanu, bet, ja tas nav iespējams, tad tiesas ceļā.

Latvijas Biškopības biedrības
Valdes priekšsēdētājs
Armands Krauze

Preču zīmes “Ievākts Latvijā” dizaina un krāsu salikuma skice

Krāsu salikums: karmīnsarkans, balts, zaļš, dzeltens, melns, sarkans, violets, brūns

